

AGENDA KONFERENCJI

CZWARTEK, 8 LISTOPADA

09.00 – 10.00 **Rejestracja**

10.00 – 10.30 **Przygotowania do Igrzysk Olimpijskich w Pekinie jako przykład marketingu politycznego i kształtowania wizerunku państwa**
Kajetan Broniewski - Dyrektor Generalny, Polski Komitet Olimpijski

SPONSORING

10.30 – 11.00 **Globalne strategie marketingowe a sponsoring lokalny**
Arkadiusz Żmudziński - Specjalista ds. PR, Allianz Polska

11.00 – 11.30 **Społeczna odpowiedzialność biznesu a sport**
Mariusz Bober - Prezes Zarządu, KGHM Ecoren, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Zagłębie Lubin

11.30 – 12.00 **Zasady tworzenia skutecznej kampanii sponsoringowej**
Bartosz Dobrzyński - Sport Marketing Manager, Kompania Piwowarska

12.00 – 12.30 **Przerwa kawowa**

MEDIA

12.30 – 13.00 **Telewizja i nowe media - partnerzy czy rywale na rynku praw i mediów sportowych?**
Jacek Bochenek - Business Development Director, Deloitte Polska

13.00 – 13.30 **Rynek praw transmisyjnych w Polsce - uregulowania prawne i ich wpływ na działalność marketingową**
dr Jacek Masiota - Kancelaria prawna dr Jacek Masiota i Wspólnicy

13.30 – 14.00 **Panel dyskusyjny: Sport a telewizja – aspekty prawne i marketingowe**
dr Jacek Masiota, **Marian Kmita** - Telewizja Polsat, **Robert Korzeniowski** - Telewizja Polska,
Nikolaus von Doetinchem - Dyrektor Generalny, Sportfive Polska
Moderator: Jacek Bochenek

14.00 – 15.00 **Lunch**

EVENT MARKETING

15.00 – 15.30 **Golf – the sport of business**
Ian Randell - Chief Executive, The PGAs of Europe

15.30 – 16.00 **Marketing of the premium wintersport events. The Four Hills Tournament**
Matthias Pietza - Vice President, Joint Managing Director, IMG Germany

16.00 – 16.30 **Impreza sportowa jako produkt marketingowy**
Tomasz Redwan - Dyrektor, Redwan Sport Marketing



AGENDA KONFERENCJI

Partner Modułu

COMARCH
SYSTEMY INFORMATYCZNE

PIĄTEK, 9 LISTOPADA

Moduł 1: Profesjonalny klub i związek sportowy

09.30 – 10.00 **Rejestracja**

- 10.00 – 10.30 **Strukturalizowanie produktu klubu sportowego, czyli tworzenie wartości dodanej**
prof. dr hab. Ryszard Panfil - Akademia Umiejętności Management & Coaching
- 10.30 – 11.00 **Budowanie relacji z kibicami w oparciu o moduł lojalności systemu rezerwacji i sprzedaży biletów systemu EuroBilet**
Michał Derucki - Vector Software Sp. z o. o.
- 11.00 – 11.30 **Kompleksowy pakiet narzędzi informatycznych do zarządzania relacjami z kibicami**
Michał Pajdak - Sales Manager, Comarch S.A.
- 11.30 – 12.00 **Merchandising jako ważne źródło przychodów. Korzyści, zagrożenia, szanse**
Maciej Chłodnicki - KKS Lech Poznań S.A.

12.00 – 12.30 **Przerwa kawowa**

- 12.30 – 13.15 **Development of marketing in the Hamburger SV**
Hendrik Schiphorst - Senior Director, Sportfive & Hamburger SV
- 13.15 – 14.00 **Naming rights & hospitality**
Matthias Pietza - Vice President, Joint Managing Director, IMG Germany
- 14.00 – 14.30 **Pros and cons of ownership forms and organizational structures of sports clubs**
Robert Matusiewicz - Ambition Management Limited

14.30 – 15.15 **Lunch**

- 15.15 – 15.45 **Raport o finansach klubów piłkarskich**
Władysław Szwoch - Prezes Rady Dyrektorów, Deloitte CE
- 15.45 – 16.15 **Finansowe aspekty polityki transferowej i zatrudnieniowej klubów sportowych**
Łukasz Motąła - Członek Zarządu, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce
Sebastian Miroński - Football Business Group
- 16.15 – 16.45 **Skuteczna ochrona marki - efektywne metody walki z nieuczciwą konkurencją**
Konrad Klecha - Kancelaria prawna dr Jacek Masiota i Wspólnicy
- 16.45 – 17.15 **Panel dyskusyjny: Public Relations w działalności organizacji sportowej. Wizerunek klubu sportowego a rola agencji PR**
Tomasz Wolfke - nSport, **Marcin Bujnowicz** - Wiceprezes Zarządu, Widzew Łódź, **Jerzy Staruchowicz** - PR Manager, Rainer Communication, **Tomasz Półgrabski** - Sekretarz Generalny, Polski Związek Tenisowy, **Arkadiusz Trzeciakiewicz** - Dyrektor Marketingu, Zagłębie Lubin
Moderator: Konrad Pudło - Prezes Zarządu, Pentagon Research



Gdzie sport staje się biznesem

AGENDA KONFERENCJI

Sponsor Modułu

Patron Modułu

PIĄTEK, 9 LISTOPADA

Moduł 2: Wygrać Euro 2012

Futbol.pl



09.30 – 10.00 **Rejestracja**

10.00 – 10.30 **Wygrać Euro 2012. Etapy przygotowań do Euro 2012**

Adam Olkiewicz - Przewodniczący Zespołu PZPN ds. Euro 2012, Polski Związek Piłki Nożnej

10.30 – 11.00 **Współpraca pomiędzy Polską a Ukrainą w kontekście organizacji Euro 2012**

Piotr Guzowski - Wiceprezes, Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza

11.00 – 11.30 **Współpraca międzypaństwowa przy organizacji dużych imprez piłkarskich – wymiar polityczny i prawny, na przykładzie Euro 2000 (Belgia/Holandia), WORLD CUP 2002 (Japonia/Korea) i Euro 2008 (Austria/Szwajcaria)**

Jacek Foks - Z-ca Dyrektora, Polski Instytut Spraw Międzynarodowych

11.30 – 12.00 **Rozwój i wykorzystanie bazy sportowej przez samorządy lokalne w kontekście organizacji międzynarodowych imprez sportowych na przykładzie Mistrzostw Świata 2006 w Niemczech**

Jarosław Błaszczak - Manager w Zespole Projektów Infrastrukturalnych, Ernst & Young

12.00 – 12.30 **Przerwa kawowa**

12.30 – 13.15 **Fundusze europejskie źródłem finansowania organizacji Euro2012. Partnerstwo publiczno-prywatne**

Anna Łacińska-Szewczak - Dyrektor Zarządzający, EFICOM – European and Financial

13.15 – 13.45 **Infrastruktura i logistyka dużej imprezy sportowej**

Aleksander Domaradzki - Partner, DGL Polska

13.45 – 14.15 **Turystyka a Euro 2012**

Michał Nykowski - Doradca ds. promocji, Polska Organizacja Turystyczna

14.15 – 14.45 **Euro 2012 w Warszawie – etapy przygotowań do organizacji imprezy, obecny stan, sposób finansowania inwestycji**

Wiesław Wilczyński, Dyrektor, Biuro Sportu i Rekreacji, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

14.45 – 15.30 **Lunch**

15.30 – 16.00 **Euro 2012 w mediach**

Sebastian Bykowski - Wiceprezes Zarządu, Press-Service Monitoring Mediów

16.00 – 16.30 **Promocja miasta poprzez sport**

Jarosław Semrau - Wiceprezes Zarządu, Sport & Business Foundation

16.30 – 17.00 **Panel dyskusyjny: Euro 2012 aspekty organizacyjne i marketingowe**

Michał Nykowski, Aleksander Domaradzki, Sebastian Bykowski

Moderator: Igor Szczęsnowicz - Sekretarz Redakcji, Magazyn Futbol.pl



AGENDA KONFERENCJI

PIĄTEK, 9 LISTOPADA

Moduł 3: Sponsoring innowacyjny

09.30 – 10.00 **Rejestracja**

10.00 – 10.30 **Sponsoring jako element kompleksowych działań marketingowych a polska rzeczywistość**
Bohdan Pawłowicz - Dyrektor Zarządzający, PR Pawłowicz i Partnerzy

10.30 – 11.00 **Sponsoring jako skuteczne narzędzie PR**
Jerzy Ciszewski - Prezes Zarządu, Ciszewski Public Relations

11.00 – 11.30 **Tworzenie programów sponsorskich**
Andrzej Miękus - Prezes, Smart Marketing Solutions

11.30 – 12.00 **Panel dyskusyjny: Sponsoring sportowy a alternatywne formy reklamy i promocji**
Bogusław Biszof, Krzysztof Kłapa - McDonald's Polska, **Bohdan Pawłowicz, Tomasz Redwan** - Redwan Sport Marketing, **Konrad Pudło** - Pentagon Research
Moderator: Andrzej Miękus

12.00 – 12.30 **Przerwa kawowa**

12.30 – 13.00 **Sponsoring sportowy w spółkach giełdowych. Jak i po co?**
Marcin Krason - Manager Magazín

13.00 – 13.30 **Sponsoring a cele biznesowe firmy – lokalna kreatywność w globalnych ramach**
Krzysztof Kłapa - Dyrektor ds. korporacyjnych, McDonald's Polska

13.30 – 14.00 **Wprowadzenie programu sportowego na poziom narodowy na podstawie projektu marketingowego PKN Orlen - Polacy w Dakarze**
Artur Łobanowski - Prezes, Dream Factory

14.00 – 14.30 **Sporty ekstremalne jako ważny element polityki marketingowej**
Tomasz Zamajski - Cropp Team & Event Manager, LPP S.A. Polska

14.30 – 15.30 **Lunch**

15.30 – 16.00 **Uprawnienia polskich związków sportowych do dysponowania wizerunkami zawodników będących członkami kadry narodowej – w świetle art. 33 ustawy o sporcie kwalifikowanym**
Filip Rakiewicz - Dr Marcin Wojcieszak & Wspólnicy Kancelaria Adwokacka sp. k.

16.00 – 16.30 **Podatkowe aspekty sponsoringu**
Katarzyna Szafrńska-Blank - Menedżer w Dziale Doradztwa Podatkowego, PricewaterhouseCoopers

16.30 – 17.00 **Panel dyskusyjny: Wizerunek polskich gwiazd sportu. Czy warto sponsorować sportowców?**
Dorota Staszewska, Magdalena Grzybowska, Szymon Kołecki, Michał Jeliński
Moderator: Tomasz Redwan

