

Sponsoring Piłkarski Partnerstwo Korzyści

Advertising Group oraz **Targi Rema Days** zapraszają do wzięcia udziału w konferencji pt. **Sponsoring Piłkarski – Partnerstwo Korzyści**, która odbędzie się 7 lutego podczas IV edycji Międzynarodowych Dni Reklamy Rema Days 2008 w Warszawskiej hali Expo XXI przy ul. Prądzyńskiego 12/14.

Prezentacje i wykłady przeznaczone są dla wszystkich uczestników targów oraz dla przedstawicieli firm, które są zainteresowane wykorzystaniem sportu w swojej strategii marketingowej.



Początek konferencji o godzinie 10.45

Udział w konferencji jest bezpłatny

Organizatorem konferencji jest Advertising Group,



a prezentacje poprowadzą m.im. przedstawiciele firm i uczelni:

- SPORT + MARKT AG
- Kancelaria Prawna Drzewiecki, Tomaszek i Wspólnicy
- Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji w Bytomiu
- Gruppo Italtelo
- Logopaint
- agencja interaktywna.apeiro
- 1picture GmbH
- BOOM Bardzo Originalna Oferta Marketingowa
- ComPress PR
- Vector Software
- Grupa Sport Arena
- Agencja Track
- Stamps
- Producenci upominków sponsoringowych
- IBC Marketing

Bloki tematyczne konferencji:

- Planowanie Sponsoringu Piłkarskiego
- Wizualizacja Sponsoringu Piłkarskiego
- Promocja, Reklama, Marketing i PR Sponsoringu Piłkarskiego
- Sukcesy i Oferty Programów Sponsoringu Piłkarskiego

Konferencja jest okazją do wymiany doświadczeń ze specjalistami i praktykami, którzy na co dzień funkcjonują wśród firm wykorzystujących sponsoring piłkarski w swojej strategii marketingowej.



Przed konferencją o 10:30 odbędzie się uroczyste rozpoczęcie akcji społecznej „Piłka jest piękna, a kibice wspaniali”