



PIŁKA
JEST PIĘKNA
... A KIBICE WSPANIALI

AKCJA SPOŁECZNA









www.pilkajestpiekna.pl



Podczas piłkarskich Mistrzostw Świata w Niemczech polscy kibice swoją postawą udowodnili, że w sporcie najcenniejsze są pozytywne emocje, radość i wspólne dążenie do zwycięstwa. Ci, którzy pojechali do Niemiec wspierać biało-czerwonych obalili stereotyp polskiego kibica-chuligana. Mimo to na stadionach w polskiej lidze wciąż pojawia się przemoc i zdarzają się incydenty, które niszczą wizerunek piłki nożnej w naszym kraju. Zbliżają się kolejne wielkie wydarzenia: Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2008 oraz 2012 i wspólnie chcemy budować przyjazną atmosferę wokół polskiej piłki nożnej.

„**Piłka jest piękna, a kibice wspaniali**” to akcja społeczna zainicjowana przez Advertising Group. Jej celem jest promocja wartości, jakie niesie za sobą sportowa rywalizacja na piłkarskich boiskach oraz kształtowanie pro-sportowych zachowań wśród kibiców zasiadających na trybunach.

Cele akcji społecznej:

-  Promocja pozytywnych wartości, jakie towarzyszą piłce nożnej we wszystkich środowiskach i grupach społecznych.
-  Wyeliminowanie ze świadomości społecznej stereotypu kibica - chuligana poprzez propagowanie pozytywnych zachowań kibiców piłkarskich.
-  Zwiększenie promocji i propagowanie przyjaznych zachowań kibiców przez kluby piłkarskie.
-  Skierowanie aktywności kibiców na te obszary, które budują pozytywny wizerunek klubu i wskazują na wartość kibiców (tworzenie oprawy meczowej, publikacje o klubie, konkursy).
-  Zwiększenie zainteresowania udziałem w meczach piłkarskich wśród rodzin.
-  Zachęcanie kibiców do bezpośredniego zaangażowania się w akcję społeczną.
-  Opracowanie wspólnie ze stowarzyszeniami kibiców „kodeksu etyki kibica” oraz jego promocja.
-  Lobbowanie wśród liderów opinii (parlamentarzystów, struktur rządowych i samorządowych) mające na celu poprawę bezpieczeństwa na stadionach piłkarskich.

Zapraszamy do poparcia i popularyzacji akcji społecznej
„Piłka jest piękna, a kibice wspaniali”



**PIŁKA
JEST PIĘKNA
... A KIBICE WSPANIALI**

www.pilkajestpiekna.pl

Doceniając wartości, jakie niesie ze sobą sportowa rywalizacja, chcąc propagować pro-sportowe zachowania wśród kibiców oraz dostrzegając potrzebę promocji pozytywnych emocji towarzyszących piłce nożnej, uznaję inicjatywę „**Piłka jest piękna, a kibice wspaniali**” za cenną i ważną.

W imieniu
niniejszym deklaruję poparcie dla celów akcji społecznej „Piłka jest piękna, a kibice wspaniali” oraz wyrażam wolę wymiany informacji, realizowania wspólnych projektów oraz budowania klimatu partnerstwa w celu promocji pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego.

W celu wzmocnienia medialnego przekazu akcji, wyrażam ponadto zgodę na wykorzystywanie mojego/naszego wizerunku w celu publicznego rozpowszechniania informacji o poparciu dla prowadzonej akcji społecznej. Akceptuję warunki korzystania z hasła oraz/lub logo akcji zawarte w Deklaracji Intencyjnej Advertising Group z dnia 22.01.2008 r. zawartej na stronie www.pilkajestpiekna.pl

.....
Imię i Nazwisko

.....
adres strony internetowej www.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis

.....
Wizytówka

