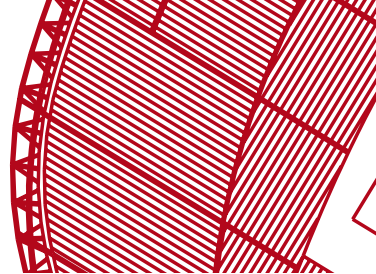


# Stadia

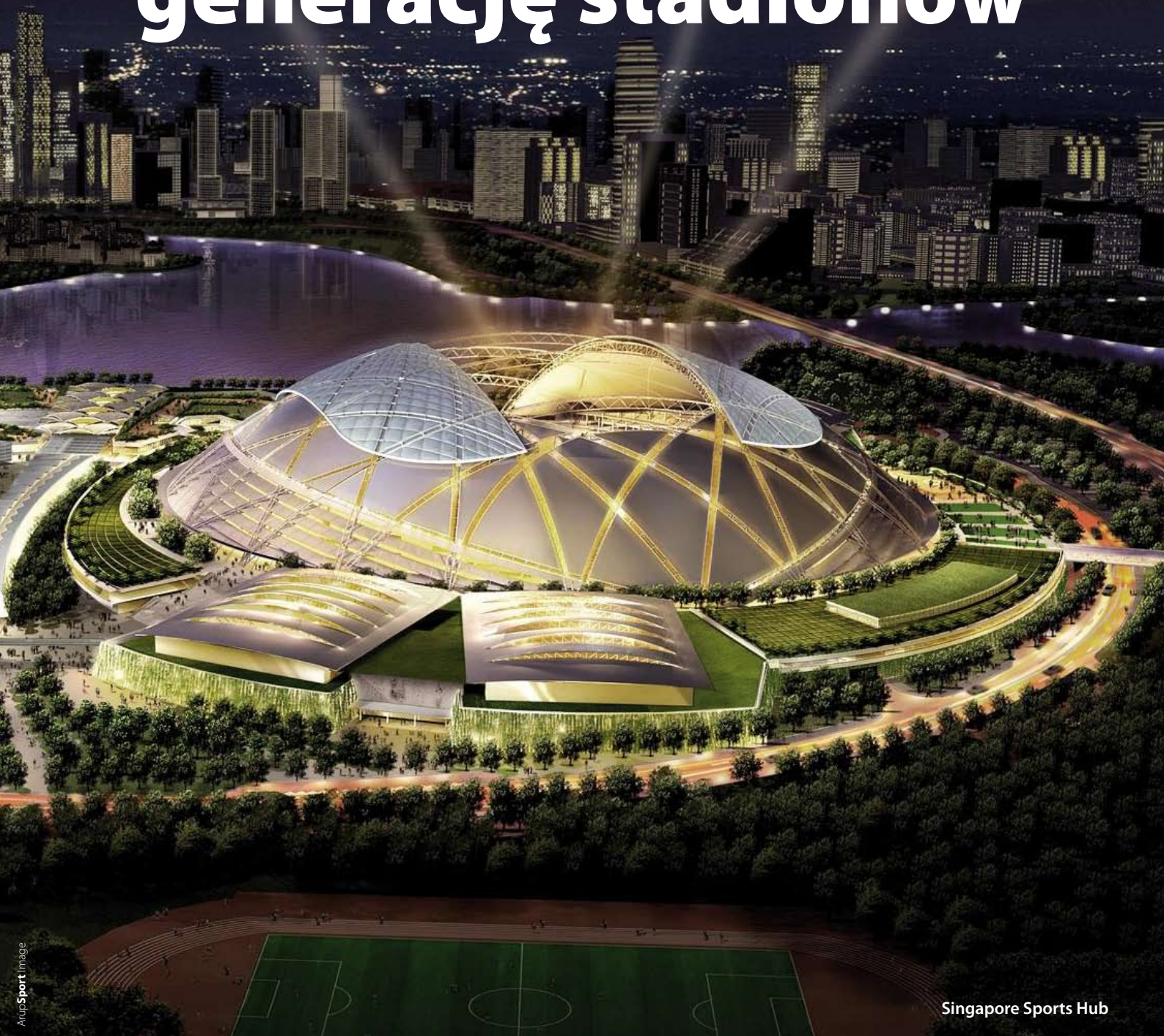
Design & Technology

15-16 kwietnia 2008 r., Warszawa

# 08



## Tworzymy nową generację stadionów



ArupSport Image

Singapore Sports Hub

# PROGRAM KONFERENCJI



Shaktar Donetsk

ArupSport Image

# Tworzymy nową generację stadionów

*Stadia Design & Technology 2008* to organizowana przez magazyn *Stadia* konferencja i wydarzenie sieciowe skupiające właścicieli, administratorów i techników obiektów sportowych, ich projektantów oraz inżynierów.

Konferencja *Stadia Design & Technology 2008* odbędzie się w jednym z najnowszych warszawskich centrów hotelowo-konferencyjnych, gromadząc przybyłych z całego świata twórców nowej generacji obiektów i infrastruktury sportowej.

Dzięki współpracy z naszymi lokalnymi partnerami – Urzędem m. st. Warszawy, Polskim Związkiem Piłki Nożnej (PZPN), komitetem organizacyjnym Euro2012 i Ministerstwem Sportu i Turystyki, w ramach *Stadia Design & Technology 2008* odbędzie się specjalistyczna konferencja branżowa, indywidualne warsztaty konsultacyjne oraz niewielka wystawa. Szczególny nacisk zostanie położony na stworzenie uczestnikom jak największych możliwości do nawiązywania kontaktów i współpracy – wszystko to już na wiosnę w Warszawie w ciągu dwóch dni imprezy.

*Stadia Design & Technology 2008* stwarza niepowtarzalne warunki dla rozwoju biznesu i poszerzania wiedzy dla wszystkich stron zainteresowanych projektowaniem, budową, modernizacją i zarządzaniem stadionami. Będzie to wyśmienita okazja do poznania najważniejszych osób zaangażowanych w przedsięwzięcia związane z budową nowych stadionów i rozbudową istniejących. Towarzysząca konferencji niewielka, lecz bogata w treść wystawa na temat najnowszych rozwiązań technicznych dodatkowo ułatwi uczestnikom tworzenie sieci kontaktów i nawiązywanie współpracy w branży.

## PRZEDSTAWIAMY STADIA DESIGN & TECHNOLOGY 08



Jesteśmy obecnie świadkami bezprecedensowej fali inwestycji w obiekty sportowe na całym świecie. Ze wszystkich krajów codziennie napływają wiadomości o rozpoczynanych budowach, remontach i modernizacjach stadionów. W takich właśnie okolicznościach zespół magazynu Stadia

z przyjemnością zaprasza Państwa do Warszawy na konferencję Stadia Design & Technology 2008.

Nie trzeba dodawać, że Polska jest jednym z najważniejszych wschodzących rynków dla branży infrastruktury sportowej. Przyznanie przez UEFA Polsce i Ukrainie zadania organizacji Mistrzostw Euro 2012 w obu tych krajach rozpoczęło nową erę rozwoju stadionów – i zaowocowało w każdym z nich uruchomieniem czterech poważnych programów ich budowy. Także goszcząca naszą imprezę Warszawa jest miejscem budowy nowego stadionu narodowego o 55 tysiącach miejsc, stanowiącego centralny obiekt ambitnego projektu, obejmującego

**Czy stać Państwa na to, aby nie skorzystać z tak obszernej wiedzy i z tylu cennych okazji do dyskusji i możliwości nawiązywania współpracy, jakie oferuje Stadia Design & Technology 2008?**

także narodowy park sportowy z terenem do treningów, krytą arenę i wielofunkcyjne hale sportowe. W samej tylko Polsce łączna suma inwestycji w stadiony dla Euro 2012, jakie mają zostać zrealizowane w ciągu najbliższych 3 lat, wynosi ponad 600 milionów euro.

Boom stadionowy nie ogranicza się tylko do czterech miast, w których rozegrane zostaną mecze Euro 2012. Magazyn *Stadia* śledzi już ok. 17 nowych inwestycji w stadiony sportowe w Polsce, z czego co najmniej sześć to poważne, dotyczące dużych aren projekty. Prace te nie są jedynie prowadzone pod kątem zawodów UEFA. Kraj ten korzysta z okazji, by nadrobić kilkadziesiąt lat niedoinwestowania infrastruktury sportowej i rekreacyjnej.

Dzięki uczestnictwu w naszej konferencji prelegentów z wielu różnych części świata – a w programie znajdują się prezentacje na temat nowych przedsięwzięć w Teksasie (dla słynnej drużyny NFL Dallas Cowboys), Singapurze (nowy stadion narodowy i centrum sportowe), Norwegii (gdzie powstaje pierwszy w Europie kryty stadion do piłki nożnej), Francji (gdzie Lyon FC wdraża nowe, zrównoważone metody projektowania) – *Stadia Design & Technology 2008* daje globalny wgląd w budownictwo obiektów sportowych nowej generacji.



Oprócz zaprezentowania najnowszych przedsięwzięć infrastrukturalnych z całego świata, *Stadia Design & Technology 2008* to także świeże informacje na temat nowoczesnych technologii i podejść do budowy obiektów sportowych. W ramach konferencji przedstawimy ponad 20 innowacji, z bliska przyjrzymy się rozwiązaniom stosowanym w konstrukcji składanych zadaszeń stadionów i odbędziemy dyskusję panelową z przedstawicielami FIFA na gorący temat syntetycznej murawy. Goście konferencji będą mogli też skorzystać z możliwości odbycia indywidualnych, BEZPŁATNYCH konsultacji z kilkunastoma światowej klasy specjalistami.

W tej broszurze zawarliśmy opis najważniejszych części programu konferencji. Pomyśleliśmy o wszystkim i brak na niej tylko... PAŃSTWA. Czy stać Państwa na to, aby nie skorzystać z tak obszernej wiedzy i z tylu cennych okazji do dyskusji i możliwości nawiązywania współpracy, jaką oferuje *Stadia Design & Technology 2008*?

Bardzo liczymy, że zobaczymy się w kwietniu w Warszawie.

**Ian Nuttall**

Założyciel magazynu *Stadia* / Dyrektor konferencji *Stadia Design and Technology 2008*

PS. Uruchomiliśmy już rejestrację online – ilość miejsc jest ograniczona.

**Zapraszamy do pośpiesznego dokonania rezerwacji, póki jeszcze jest to możliwe.**

**PONIEDZIAŁEK, 14 KWIETNIA: 19:00 - 21:00**

**STADIA DESIGN & TECHNOLOGY 2008 VODKA NIGHT  
PRZYJĘCIE POWITALNE W AXIS BAR, HOTEL HILTON, WARSZAWA**



# DZIEŃ 1

WTOREK, 15 KWIETNIA 2008 R.

## NOWA GENERACJA STADIONÓW DLA EUROPY

8:15 - 9:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW I KAWA

Sponsor: IMI Cornelius



9:00 - 9:10 WITAMY NA STADIA DESIGN & TECHNOLOGY 08

Ian Nuttall, Założyciel/Dyrektor, Stadia

9:10 - 9:30 WITAMY W WARSZAWIE

Przedstawiciel Prezydenta m. st. Warszawy

9:30 - 10:00 BUDUJEMY DLA EURO 2012: PROGRAM ROZWOJU POLSKIEJ INFRASTRUKTURY STADIONOWEJ

Przedstawiciel Komitetu organizacyjnego Euro 2012/PZPN

10:00 - 10:30 KLUCZOWA INWESTYCJA: NOWY STADION NARODOWY DLA POLSKI

Michał Borowski, Prezes Narodowego Centrum Sportu, Polska

10:30 - 11:15 PRZERWA NA ROZMOWY KULUAROWE

Sponsor: Stadia



## NOWE PROJEKTY – NOWE PODEJŚCIA

11:15 - 11:45 PREMIER PARK, SINGAPUR: NOWE PODEJŚCIE DO PROJEKTOWANIA, BUDOWY I REALIZACJI STADIONÓW NARODOWYCH

J. Parrish, Dyrektor ArupSport, Wielka Brytania

11:45 - 12:15 REALIZACJA STADIONU DLA PUCHARU ŚWIATA W RPA W 2010 R.: SOCCER CITY / STADION FNB W JOHANNESBURGU

Steven Wilbrenninck, Dyrektor zarządzający, HBM Stadia (Interbeton / Royal Bam Group), Holandia

12:15 - 12:45 FORNEBU ARENA, NORWEGIA: PIERWSZY W EUROPIE KRYTY STADION DO PIŁKI NOŻNEJ

Einar Schultz, Dyrektor zarządzający, Fornebu Arena, Norwegia

12:45 - 14:15 WSPÓLNY OBIAD UCZESTNIKÓW W SALI WARSZAWA

## WŚRÓD PRELEGENTÓW ZNAJDĄ SIĘ...



## OD LEWEJ

Michał Borowski (Narodowe Centrum Sportu, Polska), J. Parrish (ArupSport), Einar Schultz (Fornebu Arena), Nigel Fletcher (FIFA Marketing), Ole Mhyrvold (Norweski Związek Piłki Nożnej), Bill Bury, LSSC / CSMT - Manhattan Construction Co (MCC)

## DZIEŃ 1

WTOREK, 15 KWIETNIA 2008 R.

## 20 x 20 INNOWACJI, POKAZ 1

14:15 - 15:30

20 SLAJDÓW WYŚWIELANYCH PO 20 SEKUND KAŻDY, ILUSTRUJĄCYCH NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA TECHNIKI STADIONOWEJ

**Technologia POS**

Matthew Prosser, Dyrektor ds. obsługi sprzedażowej klientów korporacyjnych, Micros Fidelio

**Oprogramowanie do zarządzania obiektami sportowymi**

Stefan Luppold, Dyrektor wykonawczy ds. marketingu na Europę, Ungerboeck Systems

**Sprzedaż biletów online 3D**

Olivier Maffrand, Prezes, Immersive Solutions

**Automatyczna dystrybucja napojów**

IMI Cornelius, Wielka Brytania

**Pielęgnacja murawy/systemy sztucznego oświetlenia**

Oyvind Antonsen, Dyrektor zarządzający, Mobile Lighting Rig

**Boiskowe ekrany diodowe LED**

Paul Anderson, Kierownik ds. biznesu sportowego, Barco

15:30 - 16:00

PRZERWA NA ROZMOWY KULUAROWE

Sponsor Rehau



## SZTUCZNA MURAWA W RENOWACJI STADIONÓW

16:00 - 16:30

PRAKTYCZNA ALTERNATYWA: OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE STOSOWANIA SZTUCZNEJ MURAWY W NOWOCZESNYCH STADIONACH PIŁKI NOŻNEJ I JEGO KORZYŚCI

Nigel Fletcher, Kierownik, FIFA Quality Concept, FIFA

16:30 - 17:15

DYSKUSJA PANELOWA: CZY TECHNOLOGIA MURAW SYNTETYCZNYCH DOJRZAŁA DO STOSOWANIA?

Wśród panelistów: Ole Myhrvold, szef obiektów Norweskiego Związku Piłki Nożnej; Ronni Lundqvist, szef stadionów Szwedzkiego Związku Piłki Nożnej i David Reid, prezes klubu Stenhousemuir FC, Szkocja

17:15 - 18:00

PRZYJĘCIE KULUAROWE W SALI WYSTAWOWEJ

WTOREK, 15 KWIETNIA: 19:00 - 21:00

PRZYJĘCIE KONFERENCYJNE STADIA DESIGN &amp; TECHNOLOGY 2008



Sponsor:

# DZIEŃ 2

ŚRODA, 16 KWIETNIA 2008 R.

## NOWE PROJEKTY - NOWE PODEJŚCIA, CZ. II

8:30 - 9:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW I KAWA

Sponsor: StadiArena



9:00 - 9:30

STADION COWBOYS W TEXASIE I INNE DOŚWIADCZENIA Z PROJEKTÓW BUDOWY STADIONÓW W AMERYCE PÓŁNOCNEJ

Bill Bury, LSSC / CSMT - Manhattan Construction Co (MCC)

9.30 - 10.00

STADION KARAISKAKI, GRECJA: WNIOSKI Z PIERWSZEJ W GRECJI BUDOWY STADIONU W PROGRAMIE BOOT

Dionyssius Xenos, Dyrektor ds. handlu i infrastruktury, Olympiacos FC, Grecja

10:00 - 10:30

NOWY STADION DLA LYON FC I INNE ZRÓWNOWAŻONE PODEJŚCIA DO REALIZACJI OBIEKTÓW SPORTOWYCH

Richard Breslin, HOK Sport, Wielka Brytania

10:30 - 11:00

PRZERWA NA ROZMOWY KULUAROWE

Sponsor PricewaterhouseCoopers



## ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I ICH REALIZACJA

11:00 - 11:30

REALIZACJA PROJEKTÓW BUDOWY STADIONÓW: NAJWAŻNIEJSZE SĄ PODSTAWY

Ben Veenbrink, The Stadium Consultancy, Holandia

11:30 - 12:00

KWESTIE KOSZTÓW I KREATYWNE ROZWIĄZANIA W PROJEKTOWANIU STADIONÓW: STUDIA PRZYPADKÓW Z RÓŻNYCH KRAJÓW

Andrew Williams, Dyrektor zarządzający, Franklin+Andrews, Wielka Brytania

12:00 - 12:30

SKŁADANE ZADASZENIA: WNIOSKI DLA PROJEKTOWANIA I REALIZACJI Z DOŚWIADCZEŃ Z AMERYKI PÓŁNOCNEJ I NIE TYLKO

Ben Barton, Dyrektor wykonawczy, ARROW (Association of Retractable Roof Operators Worldwide), Stany Zjednoczone

12:30 - 14:00

WSPÓLNY OBIAD UCZESTNIKÓW W SALI WARSZAWA

## WŚRÓD PRELEGENTÓW ZNAJDĄ SIĘ...

## OD LEWEJ



Od lewej: Dionyssius Xenos, Dyrektor ds. handlu i infrastruktury Olympiacos FC, Richard Breslin, HOK Sport, Ben Veenbrink, The Stadium Consultancy, Andrew Williams, Franklin + Andrews, Patrik Meyer Commerzbank Arena, Paul Biffen, Lindley Catering

## DZIEŃ 2

ŚRODA, 16 KWIETNIA 2008 R.

## 20 x 20 INNOWACJI, POKAZ 2

14:00 - 15:15 20 SLAJDÓW WYŚWIETLANYCH PO 20 SEKUND KAŻDY, ILUSTRUJĄCYCH NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA TECHNIKI STADIONOWEJ

**Rozwiązania podłóg**

Alessandra Dipaola, Kierownik ds. rozwoju biznesu, InterfaceFLOR

**Przenośne stanowiska sprzedaży detalicznej**

Andy Moss, Dyrektor zarządzający, Rapid Retail

**Rozwiązania w zakresie ogrzewania murawy**

(prelegent do potwierdzenia), Rehau

**Sceny stadionowe**

Paul Fletcher, Dyrektor zarządzający, StadiArena

**Ogrzewanie trybun**

Klaus Eppe, Dyrektor, GoGas

**Oprogramowanie do zarządzania wynajmem obiektów sportowych**

Patrik Wennerland i Rachel Young, Newmarket International

**Innowacyjne konstrukcje trybun**

Edward McCarthy, Kierownik ds. rozwoju biznesu, Intelligent Engineering

15:15 - 15:45 PRZERWA NA ROZMOWY KULUAROWE

Sponsor: Arup Sport

ARUP

## PROJEKTOWANIE Z MYŚLĄ O PRAKTYCE

15:45 - 16:15 WIELOFUNKCYJNE PROJEKTOWANIE I PLANOWANIE STADIONÓW: DOŚWIADCZENIA WYNIIESIONE Z COMMERZBANK ARENA, FRANKFURT

Patrik Meyer, Dyrektor generalny, Commerzbank Arena, Germany

16:15 - 16:45 KONSTRUKCJA I WYKOŃCZENIE DLA POTRZEB KATERINGU: PERSPEKTYWY I POTRZEBY ADMINISTRATORÓW OBIEKTÓW

Paul Biffen, Dyrektor ds. rozwoju biznesu, Lindley Catering, Wielka Brytania

16:45 - 17:15 PROJEKTY SKAZANE NA NIEPOWODZENIE: MAŁE STADIONY, MAŁE MOŻLIWOŚCI

Terry Stevens, Stevens &amp; Associates, Wielka Brytania

17:15 - 17:30 PODSUMOWANIE I ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI

Ian Nuttall, StadiaSFlb

\*Lista prelegentów może ulec zmianie. Program ważny na dzień druku materiałów. Niniejsza broszura może zawierać błędy.

## PORADY INDYWIDUALNE

Poza możliwością uczestniczenia w głównym programie konferencji, jej uczestnicy mają możliwość zarezerwowania indywidualnych konsultacji u wymienionych niżej międzynarodowych specjalistów, z których będzie można skorzystać w trakcie dwóch dni Stadia Design & Technology 08. W przypadku chęci odbycia **BEZPŁATNEJ** 30-minutowej konsultacji, należy zgłosić ją przy rejestracji – ilość terminów jest ograniczona i zapisy będą prowadzone w kolejności zgłoszeń.

**Konsultacje w zakresie katering/koncesji**

William Caruso

**Rozwiązania w zakresie zadaszeń stadionów: technologie słoneczne i konstrukcje membranowe**

Hightex

**Od finansowania/wykonalności po zarządzanie projektem**

PricewaterhouseCoopers (PWC)

**Technologia automatycznej dystrybucji napojów**

IMI Cornelius

**Jak przekształcić stadion w miejsce koncertów**

StadiArena

**Zintegrowane stadionowe ekrany reklamowe**

Icon Display

**BEZPŁATNE**  
**PORADY**  
**INDYWIDUALNE**

## SPONSORZY

### STADIA

Stadia to magazyn publikujący pomysły najlepszych specjalistów w projektowaniu obiektów sportowych, czołowych ekspertów w zarządzaniu nimi i stosowanych w nich rozwiązaniach technicznych. Obowiązkowa lektura i jednocześnie ulubiony magazyn administratorów stadionów, aren sportowych i innych obiektów. Marka Stadia firmuje także organizację imprez Stadia Sports Turf Summit i Stadium Revenue Summit. Należący obecnie do najszybciej rozwijającej się brytyjskiej grupy medialnej B2B, UKIP Media & Events ([www.ukipme.com](http://www.ukipme.com)) magazyn Stadia dociera do większej liczby osób zawodowo zajmujących się infrastrukturą sportową niż jakkolwiek inna publikacja. Kontakt: Anthony James (redaktor) [ajames@ukintpress.com](mailto:ajames@ukintpress.com); Damien de Roche (międzynarodowa sprzedaż reklam) [damien@ukintpress.com](mailto:damien@ukintpress.com). **Zapraszamy do zamówienia bezpłatnego egzemplarza pod adresem: [www.ukipme.com/record/stacard.html](http://www.ukipme.com/record/stacard.html)**

**Stadia**

### ARUP

Arup to globalna firma, skupiająca konstruktorów, inżynierów, planistów i konsultantów biznesowych. Dzięki działającej w 86 biurach w 37 krajach kadry ponad 9000 pracowników współtworzymy naszą kreatywnością najbardziej innowacyjne i trwałe konstrukcje na świecie. Spółka ArupSport, której prezesem jest J. Parrish, stanowi integralną część międzynarodowego „biura konstruktorskiego” Arup i stanowi ośrodek bogatej wiedzy i doświadczeń, jakie firma zgromadziła w zakresie obiektów sportowych. Dzięki posiadanej wizji, wyobraźni, wiedzy, technice i zasobom, ArupSport oferuje swoim klientom wszechstronne doradztwo w całym zakresie realizacji – od powstania koncepcji po ukończenie – innowacyjnych, najnowocześniejszych obiektów sportowych.

**ARUP**

### BARCO

Barco to światowy lider w dziedzinie wyświetlania obrazu i wizualizacji. Opierając się na dogłębnej znajomości rynku, firma projektuje i tworzy rozwiązania w zakresie projekcji wieloelementowej, a także systemy wyświetlania obrazu dla krytycznych dla życia zastosowań i urządzeń kontroli wzrokowej. Barco działa w obszarze obrazowania medycznego, obronności i bezpieczeństwa, zarządzania ruchem drogowym, awioniki, mediów, wydarzeń, kina cyfrowego, prezentacji, symulacji, śledzenia i wywiadu, sterowania procesami i narzędziami, transmisji, tekstyliów i tworzyw sztucznych. Centrala Barco mieści się w Belgii. Firma posiada własne jednostki odpowiedzialne za sprzedaż i marketing, wsparcie klienta, badania i rozwój oraz produkcję w Europie, Ameryce i w regionie Azji i Pacyfiku.



### IMI CORNELIUS

Specjalistyczna firma zajmująca się systemami dystrybucji napojów IMI Cornelius stale poszerza swoje portfolio usług, dostosowując je do zmieniających się potrzeb sektora stadionów i wydarzeń. Jej nowatorskie rozwiązania w zakresie chłodnictwa i dozowania płynów, w tym przełomowy w swojej dziedzinie system szybkiego nalewania UltraFlow, mogą poszczycić się uznaniem i popularnością w największych stadionach w Europie, w tym w praskiej Szkiele Arenie, a także w kilku obiektach piłkarskich brytyjskiej ligi Premiership. Najnowszym osiągnięciem na dużą skalę firmy Cornelius była instalacja unikalnego i niestandardowo zaprojektowanego systemu dystrybucji napojów w nowym londyńskim stadionie London 02 Arena.



### PRICEWATERHOUSECOOPERS

PricewaterhouseCoopers to wiodący dostawca usług doradczych w dziedzinie finansów, zakupów, podatków i rachunkowości, oferowanych zarówno sektorowi prywatnemu, jak i instytucjom publicznym w ramach przedsięwzięcia partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP) i projektów finansowych na całym świecie. Do jej najnowszych osiągnięć należą: Stadion Emirates klubu Arsenal, Arena w Budapeszcie i singapurski Sports Hub. Usługi PricewaterhouseCoopers obejmują cały cykl projektowy, od fazy koncepcyjnej, przez studium wykonalności, ocenę możliwości rozwiązań, due diligence, pozyskiwanie funduszy, aż po kontrolę działania. Firma sprawdziła się już wielokrotnie jako dostawca nowatorskich i twórczych rozwiązań dla wszystkich segmentów branży sportowo-rekreacyjnej. **Dodatkowe informacje można uzyskać od Julie Clark ([Julie.d.clark@pwc.com](mailto:Julie.d.clark@pwc.com) lub telefonicznie: +44 20 7213 4170).**



### REHAU

REHAU to wysokiej klasy marka systemów opartych na polimerach i wiodący w Europie dostawca rozwiązań w zakresie podgrzewania murawy. Sieci połączonych ze sobą polietylenowych rur działają na niemal 100 stadionach i obiektach treningowych, zapewniając im całoroczne warunki do treningu i gry. Co więcej, stałotemperaturowe systemy rurek i agregaty chłodzące w dozownikach i automatach do napojów gwarantują higienę i skuteczność chłodzenia. Wysoce wytrzymałe, wykonane z PVC otuliny przewodów pozwalają na szybką transmisję ogromnych ilości danych radiowych i telewizyjnych. Zarówno zaś gracze, jak i fani korzystają z zapewnionych przez tego eksperta wysokiej jakości instalacji wody pitnej i systemów sanitarnych.



### STADIARENA

StadiArena umożliwia tymczasowe przekształcenie części stadionu w obszar koncertowy, oddzielając za pomocą przesuwanych drzwi scenę od reszty areny. Rozwiązania takie przydają się na koncertach rockowych, imprezach sportowych, inauguracjach produktów i w czasie konferencji. Współpracując z najlepszymi na świecie architektami i firmami wyspecjalizowanymi w budowie stadionów, dostarczamy całość niezbędnej funkcjonalności, w tym przesłony, sceny, oświetlenie, systemy akustyczne, zasilanie, zabezpieczenia przeciwpożarowe czy systemy wentylacji, w rezultacie tworząc stadion wewnątrz stadionu. **Kontakt z nami: tel. +44 208 088 1111; e-mail: [info@stadiarena.com](mailto:info@stadiarena.com); Internet: [www.stadiarena.com](http://www.stadiarena.com).**

**StadiArena**

### WIERZBOWSKI EVERSHERDS

Wierzbowski Eversheds to jedna z najbardziej znanych w Polsce kancelarii prawnych, oferująca najwyższej jakości usługi prawne, łącząc swoją międzynarodową wiedzę z lokalnym know-how. Wierzbowski Eversheds zajmuje czołowe miejsce w swojej branży w dziedzinie prawa konkurencji, prawa budowlanego, spraw dotyczących prawa handlowego i prawa spółek, przejęć i fuzji, prawa własności, przedsięwzięć PPP i sporów regulacyjnych. Kancelaria Wierzbowski Eversheds pełniła funkcję wyłącznego doradcy prawnego dla polskiego Ministerstwa Sportu przy przygotowywaniu i zgłaszaniu zwycięskiej polsko-ukraińskiej oferty na organizację Mistrzostw UEFA Euro 2012.



## NASI PARTNERZY

Stadia Design & Technology 2008 jest organizowana przez magazyn Stadia ze wsparciem wymienionych niżej firm i instytucji.

### KOMITET ORGANIZACYJNY EURO 2012/ POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ (PZPN)



*„Jako organ odpowiedzialny za przeprowadzenie Mistrzostw UEFA Euro2012, z radością witamy Stadia Design & Technology w Warszawie i niecierpliwie czekamy na to wydarzenie, aby wymienić poglądy, doświadczenia i omówić stojące przed nami wyzwania.”*

**Adam Olkiewicz, Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Euro 2012 (PZPN)**



### URZĄD M. ST. WARSZAWY



*„W imieniu Prezydenta m. st. Warszawy pragnę serdecznie pozdrowić wszystkich uczestników i gości konferencji Stadia Design and Technology 2008. Mistrzostwa Euro 2012 skłoniły nas nie tylko do podjęcia decyzji o budowie co najmniej czterech stadionów klasy UEFA, w tym nowego Stadionu Narodowego w Warszawie, ale także umożliwiły nam zwiększenie dynamiki inwestycji we wszystkie obiekty sportowe w naszym kraju. Konferencja Stadia Design & Technology 2008 odbędzie się w idealnym momencie.”*

**Wiesław Wilczyński, Dyrektor Biura Sportu i Rekreacji, Urząd m. st. Warszawy**



**WARSZAWA**

### NARODOWE CENTRUM SPORTU (NCS)



*„Jako Prezes Spółki, której głównym zadaniem jest budowa Stadionu Narodowego w Warszawie, uważam, że inicjatywa Stadia Design & Technology 2008 może okazać się bardzo przydatna Polsce w organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012.”*

**Michał Borowski, Prezes Narodowego Centrum Sportu Sp. z o.o.**



### EKSTRAKLASA SA



*„Jako liga profesjonalnej piłki nożnej, Ekstraklasa SA promuje nowe standardy, które mają pomagać naszym klubom i miastom w tworzeniu nowoczesnej i profesjonalnie zarządzanej infrastruktury. Jesteśmy przekonani, że konferencja Stadia Design & Technology 2008 w Warszawie pomoże instytucjom odpowiedzialnym za rozwój obiektów sportowych w tworzeniu aren piłkarskich nie tylko na potrzeby Euro 2012, ale i z myślą o wszystkich innych przyszłych mistrzostwach.”*

**Andrzej Rusko, Prezes spółki Ekstraklasa SA**





## WYSTAWA

Równolegle z głównym programem konferencji, w ramach Stadia Design & Technology 2008 będzie dostępna wystawa nowoczesnych produktów i usług zaprojektowanych z myślą o nowej generacji stadionów.

**Wśród międzynarodowych firm biorących udział w wystawie podczas konferencji Stadia Design & Technology 2008 znajdują się:**

|                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| Arup Sport                       | Wielka Brytania   |
| Bayer Sheets Europe NV           | Belgia            |
| Birdair, Inc                     | Stany Zjednoczone |
| Bolidt Kunststoftoepassing BV    | Holandia          |
| Daplast SA                       | Hiszpania         |
| Evata                            | Finlandia         |
| Forum Seating by Nowy Styl Group | Polska            |
| GoGas Goch GmbH & Co KG          | Niemcy            |
| Graboplan Kft                    | Węgry             |
| Hightex GmbH                     | Niemcy            |
| Icon Display                     | Niemcy            |
| Immersive Solutions SAS          | Francja           |
| Intelligent Engineering (UK) Ltd | Wielka Brytania   |
| Intelligent Venue Solutions Ltd  | Wielka Brytania   |
| InterfaceFLOR                    | Wielka Brytania   |
| Kovostal s.r.o                   | Czechy            |
| Mehler Technologies GmbH         | Niemcy            |
| Mobile Lighting Rig (MLR) AS     | Norwegia          |

|                                       |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| Modern Construction Systems Sp Z.o.o. | Polska            |
| Newmarket International Inc           | Wielka Brytania   |
| Palram Germany Ltd                    | Niemcy            |
| P.P.H.U Prostar                       | Polska            |
| PD-Interglas Technologies Ltd         | Wielka Brytania   |
| Primulator Sp z.o.o.                  | Polska            |
| SeatBox AG                            | Austria           |
| SEDAsport s.r.o.                      | Słowacja          |
| Ungerboeck Systems International GmbH | Niemcy            |
| William Caruso & Associates           | Stany Zjednoczone |
| Stadia Arena                          | Wielka Brytania   |
| Rehau Sp Z.o.o.                       | Polska            |

### Czy należą Państwo do międzynarodowej branży obsługi stadionów?

Prosimy o pilny kontakt z Samem Wibrew

**tel.:** +44 (0) 20 8133 7678

**e-mail:** [s.wibrew@ukintpress.com](mailto:s.wibrew@ukintpress.com), co pozwoli nam zorganizować udział Państwa firmy w imprezie Stadia Design & Technology 2008



Odpowiedzi na pytania i dodatkowych informacji na temat Stadia Design & Technology 2008 udziela:

Angelina Tennino tel.: +44 1306 743744, faks: +44 1306 742525, e-mail: [a.tennino@ukintpress.com](mailto:a.tennino@ukintpress.com)



- 16 międzynarodowych ekspertów
- 20x20 przykładów innowacyjnych rozwiązań
- Poradnia i warsztat
- 2 niepowtarzalne wydarzenia sieciowe
- 2-dniowa międzynarodowa wystawa architektów, systemów i technologii budowlanych

Przykłady tematów:

- Nowe projekty - nowe podejścia
- Zarządzanie projektami i ich realizacja
- Nowe techniki budowlane
- Kierowanie programami rozbudowy
- Sztuczna murawa w renowacji stadionów
- Projektowanie z myślą o praktyce

# INFORMACJE DLA UCZESTNIKÓW

## MIEJSCE KONFERENCJI



W roku 2008 konferencja Stadia Design & Technology w 2008 r. odbędzie się w Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre, ultranowoczesnym, 27-piętrowym wieżowcu w Warszawie.

Oferuje on niezrównane warunki dla zjazdów i konferencji i posiada doskonałą lokalizację, zaledwie 20 minut od warszawskiego Portu Lotniczego. Relaks ułatwiają bary oraz Lifestyle Club, dysponujący 25-metrowym basenem i spa.

**Hotel Hilton w Warszawie,**  
**ul. Grzybowska 63, 00-844 Warszawa**  
**[www.hilton.co.uk/warsaw](http://www.hilton.co.uk/warsaw)**

## DOJAZD

### Dojazd z Dworca Warszawa Wschodnia

Ze strefy przyjazdów/parkingu należy skręcić w ul. Kijowską. Jadąc ul. Kijowską, należy skręcić w pierwszą ulicę w prawo - jest to ul. Targowa. Należy jechać nią prosto aż do pierwszego ronda, na którym należy skręcić w lewo w Al. Solidarności. Przejechawszy przez most na Wiśle, należy (jadąc prosto) przejechać skrzyżowanie z ul. Marszałkowską, i jeszcze jedno, z Al. Jana Pawła II. Na następnym skrzyżowaniu należy skręcić w lewo w ul. Targową. Z Targowej należy skręcić w trzecią ulicę w lewo - jest to ul. Grzybowska. Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre Warszawa będzie znajdować się po prawej.

### Dojazd od ul. Świętokrzyskiej

Jadąc na północ ul. Marszałkowską, należy na pierwszym skrzyżowaniu skręcić w lewo w ul. Grzybowską. Jadąc nią prosto, minie się skrzyżowanie z Al. Jana Pawła II, a następnie - z ul. Żelazną. Stamtąd widać już znajdujący się po lewej stronie Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre.

### Dojazd z Dworca Warszawa Centralna

Należy skierować się na północ Al. Jana Pawła II, minąć rondo, a następnie skręcić w pierwszą ulicę w lewo - jest to ul. Grzybowska. Należy jechać nią cały czas prosto, aż dotrze się do znajdującego się po jej lewej budynku Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre Warszawa. Hotel jest oddalony od Dworca o ok. 1,8 km i dojazd do niego samochodem lub taksówką zajmuje ok. 5 minut. Hilton Warsaw Hotel & Conference Centre posiada podziemny parking na 350 samochodów. Koszt parkowania wynosi 27 euro za 24 godziny. Wjazd na parking znajduje się z boku głównego budynku hotelu.

### Dojazd z Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Fryderyka Chopina

Wyjechawszy z parkingu lotniska/strefy przylotów, należy skręcić w ul. Żwirki i Wigury. Jadąc tą ulicą, należy minąć skrzyżowanie z ul. Wawelską i jechać dalej ul. Raszynską, aż dojedzie się do Alei Jerozolimskich, jednej z głównych ulic w Warszawie. Objężdżając Rondo Zawiszy, należy z niego zjechać w drugą odchodzącą od niego ulicę, Towarową. Na następnym rondzie należy skręcić w prawo w ul. Grzybowską. Skręciwszy w nią, będzie można od razu dostrzec Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre przy ul. Grzybowskiej 59. Wjazd do podziemnego parkingu hotelowego znajduje się z boku hotelu. Hotel jest oddalony od lotniska o 11 km. Dojazd taksówką/samochodem zajmuje 20-30 minut.

## CZAS KONFERENCJI



**15 kwietnia, Hotel Hilton w Warszawie 08:15 – 17:00**

**16 kwietnia, Hotel Hilton w Warszawie 08:30 – 17:00**

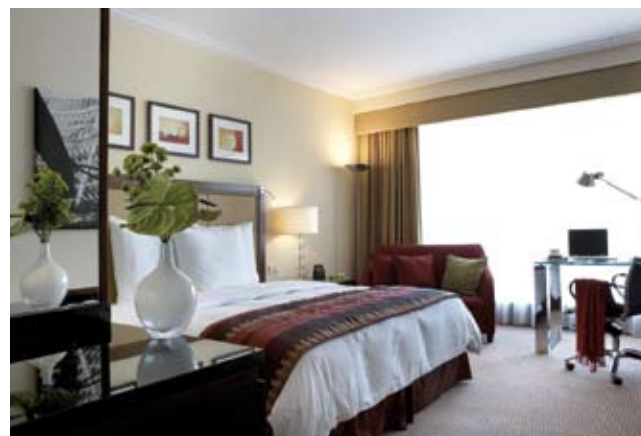
## CZAS WYSTAWY



**15 kwietnia, Hotel Hilton w Warszawie 10:00 – 18:00**

**16 kwietnia, Hotel Hilton w Warszawie 10:00 – 18:00**

## HOTELE



**UKIP Media & Events Ltd i Event Express**, agencja odpowiedzialna za rezerwację miejsc hotelowych dla potrzeb uczestników **Stadia Design and Technology 2008**,

mają przyjemność zaproponować gościom, uczestnikom i wystawcom Hotel Hilton w Warszawie jako główny hotel imprezy **Stadia Design and Technology 2008**. Oferowany w nim standard umożliwi odwiedzającym wygodny pobyt w luksusowych warunkach i z dostępem do pierwszej klasy usług po atrakcyjnej, obniżonej cenie.

Aby skorzystać ze specjalnych cen za zakwaterowanie w Hotelu Hilton i innych hotelach, zapraszamy do odwiedzenia [www.stadiadesignandtechnology.com](http://www.stadiadesignandtechnology.com) bądź kontaktu z naszym działem rezerwacji telefonicznie, faksem bądź przez e-mail

**Telefon: +44 1438 791100**

**E-mail: [reservations@eventexpressuk.com](mailto:reservations@eventexpressuk.com)**

Dokonując rezerwacji, należy podać hasło **Stadia Design and Technology 2008**.



# FORMULARZ REJESTRACYJNY

## REJESTRACJA PRZEZ INTERNET:

[www.stadiadesignandtechnology.com](http://www.stadiadesignandtechnology.com)

REZERWACJI MIEJSCA NA KONFERENCJI MOŻNA TEŻ DOKONAĆ WYPEŁNIAJĄC PONIŻSZY FORMULARZ I PRZESYŁAJĄC GO FAKSEM NA NUMER +44 1306 877411.

### DANE UCZESTNIKA

PROSIMY WYRAŹNIE WYPEŁNIĆ LITERAMI DRUKOWANYMI WSZYSTKIE PONIŻSZE POLA:

|               |              |
|---------------|--------------|
| IMIĘ:         | NAZWISKO:    |
| STANOWISKO:   |              |
| FIRMA:        |              |
| ADRES:        |              |
| KOD POCZTOWY: | KRAJ:        |
| TELEFON:      | FAKS:        |
| E-MAIL:       | WITRYNA WWW: |

### INFORMACJE O KONFERENCJI

|                                                                                                       |                                      |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tak, chcę zarejestrować się jako uczestnik Stadia Design and Technology 2008 | <b>Cena netto:</b><br><b>795 EUR</b> | Uwaga:<br>do wszystkich cen<br>dolicza się podatek VAT<br>w wys. 17,5% |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|

### INFORMACJE PŁATNICZE\*

**SDT08**

- ☐ Chcę **teraz** zapłacić kartą kredytową .....
- ☐ Poproszę o wystawienie mi **teraz** faktury.....

**Dane karty** (przy płatności kartą kredytową podany wyżej adres musi jednocześnie być adresem rozliczeniowym karty)

Numer karty:

|                      |                      |                      |                      |                      |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

Użytkownik karty:

Data ważności: (mm/rr)

|                      |                      |                      |                      |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

Kod potwierdzający:

Podpis:

Data:

Numer edycji: (tylko karty Switch) Kod promocyjny:

#### Uwaga:

Wszyscy uczestnicy konferencji uzyskają wstęp na wszystkie sesje i dyskusje panelowe, przerwy na współpracę i obiady podczas obu dni konferencji, a także możliwość skorzystania z zakulisowej prezentacji rozwiązań stadionowych. Uczestnictwo gwarantuje również po imprezie dostęp do prezentacji graficznych, podsumowań prelekcji (liczących co najmniej 1000 słów opisów) i w danych kontaktowych wszystkich prelegentów, którzy zgodzą się je udostępnić.

#### Zakres odpowiedzialności:

Organizująca Stadia Design and Technology 2008 firma UKIP Media and Events nie odpowiada za jakiegokolwiek straty ani uszkodzenia mienia osobistego uczestników imprezy. Zastrzegamy sobie prawo odwołania, przełożenia na późniejszy termin bądź modyfikacji przebiegu imprezy bez uprzedzenia.

#### Zasady odwoływania uczestnictwa:

Rezygnację z uczestnictwa należy składać na piśmie przed datą imprezy. Kwoty zwrotu wpłaconych kosztów

uczestnictwa zależą od ilości czasu pozostałego do imprezy, jak niżej.

#### Rezygnacje otrzymane:

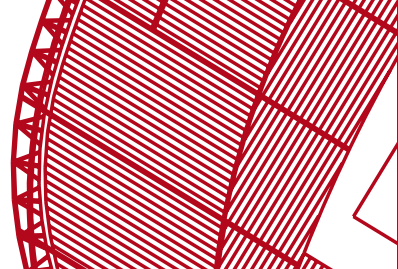
Wcześniej niż na 30 dni przed imprezą – pełny zwrot/brak opłat. Później niż na 30, lecz wcześniej niż na 14 dni przed imprezą – zwrot 50% wpłaty/opłata 50%. Na 14 dni przed imprezą lub później – wpłacona opłata nie podlega zwrotowi.

**Zamiany** można zgłaszać na piśmie nie później niż na siedem dni przed imprezą.

# Stadia

Design & Technology

# 08



15-16 kwietnia 2008 r., Warszawa

Aby zarezerwować miejsce, odwiedź  
[www.stadiadesignandtechnology.com](http://www.stadiadesignandtechnology.com)

# Stadia



Organizator: UKIP Media & Events Ltd

Kontakt: [J.blazek@ukintpress.com](mailto:J.blazek@ukintpress.com)

Abinger House, Church Street, Dorking, Surrey, RH4 1DF, Wielka Brytania

Tel.: +44 1306 743744, faks: +44 1306 742525



*Stadia Design and Technology 2008* to impreza organizowana i obsługiwana przez UKIP Media and Events Ltd, wydawcę magazynu *Stadia*, wiodącego międzynarodowego organizatora specjalistycznych imprez i wydawcę publikacji branżowych.