



09.05.2008	KONFERENCJA FITNESS & SPORT MARKETING 2008 - DZIEŃ I
-------------------	---

Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Sportwise mają przyjemność zaprosić Państwa do udziału w Konferencji Fitness & Sport Marketing, która towarzyszy targom Fit Expo 2008. Konferencja skierowana jest do wszystkich osób zainteresowanych rozwojem branży fitness a także osób wykorzystujących jej marketingowe i komercyjne zalety.

9.30 - 10.00	Otwarcie Konferencji Fitness Marketing
---------------------	---

10.00 - 10.30	Oprogramowanie w klubie fitness - Piotr Jachimczak (Project Manager, JCommerce Sp. z o.o.)
---------------	---

10.30 - 11.00	Strefy dochodowe w klubie fitness - Mikołaj Nawacki (właściciel klubów Calypso Fitness w Warszawie)
---------------	--

11.00 - 11.30	From Marketing through Sales to Customer Service - Ilan Shapira (Business Development, Holmes Place New Europe)
---------------	--

11.30 - 12.00	Ubezpieczenie w klubie fitness - Tomasz Tauszyński (Dyrektor, Sport, Recreation & Entertainment Aon Polska Sp. z o.o.)
---------------	---

12.00-14.00	Przerwa
--------------------	----------------

12.30-13.30	Moduł Samorządowy
--------------------	--------------------------

12.30-13.00	Wielofunkcyjność MOSiRów kluczem do ich sukcesu - Piotr Gąszcz (Z-ca dyrektora Integracyjne Centrum Sportu i Rekreacji w Józefowie)
-------------	--

13.00-13.30	Fundusze europejskie na wzmocnienie bazy sportowej w OSiR-ach - Rafał Cieślak (Kancelaria Doradztwa Gospodarczego)
-------------	---

13.30-14.00	Podniesienie kompetencji zawodowych trenerów i instruktorów z wykorzystaniem środków UE - Jan Kordasiewicz (Kancelaria Doradztwa Gospodarczego)
-------------	--

14.00 - 14.30	Dodatkowe źródło przychodu - reklama w klubie fitness - Joanna Woźniak (Group Account Director, ARBOMedia Polska)
---------------	--

14.30 - 15.00	Jak przeprowadzić kampanię reklamową dopasowaną do naszych potrzeb - Olaf Jarzemski (Zero 2, Sport)
---------------	--

15.00 - 15.30	Formy prawne działalności fitness - Bożena Zagłaniczna (Prezes GYM-Fitness)
---------------	--

15.30 - 16.00	Profesjonalny biznes plan; kreator rynkowego sukcesu firmy - Wojciech Masłowski
---------------	--

10.05.2008	KONFERENCJA FITNESS & SPORT MARKETING 2008 - DZIEŃ II
10.00	Rozpoczęcie II dnia konferencji
10.00 - 10.30	W dobrym rytmie - Licencje na odtwarzanie muzyki w klubie fitness - Bogusław Pluta (Związek Producentów Audio Video)
10.30 - 11.00	Dekalog obsługi klienta - dr Adam Kohnke (Prezes, Polski Związek Fitness i Wellness)
11.00 - 12.00	Wellness Design - Najnowsze trendy w projektowaniu klubów fitness i wellness - Franco Scaglia (Fitness & Fun Architecture)
12.00-13.30	Przerwa
12.00-13.30	II Forum Solaryjne Marketing lojalnościowy w branży solarium & fitness - Katarzyna Świtalska
13.30 - 14.00	Star Trac – sukces Twojego fitness – Sebastian Gazda
14.00 - 14.30	Skuteczne i efektywne wdrażanie koncepcji Indoor Cycling w klubie fitness – Piotr Bochnia (Menager ds. fitness w sieci klubów Gymnasion)
14.30 - 15.00	Team Building - Anetta Krukowska (Instytut Projektów Personalnych Sp. z o.o.)
15.00 - 15.30	Finansowanie Inwestycji: dofinansowania z UE i leasing - Krzysztof Kopka (Product Manager, Medicast Sp. z o.o.)
15.30 - 16.00	Planowanie powierzchni w klubie fitness - Mikołaj Nawacki (właściciel klubów Calypso Fitness w Warszawie)

Uwaga: *Program konferencji może ulec nieznacznej zmianie*

KONTAKT:

Jarek Semrau / Menedżer Projektu / email: j.semrau@sportwise.pl / tel: +48 509 460 041

Marcin Furlepa / Marketing Menedżer / m.furlepa@sportwise.pl / tel: + 48 513 158 668



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

Stan na dzień 7.04.2008