

Informacja prasowa targów ispo Russia winter 2006

Nr 5/ 27 luty 2006

Udana premiera zimowej edycji ispo Russia

- Ok. 6.823 odwiedzających zapoznało się z ofertą prezentowaną w Crocus Expo Center przez 230 międzynarodowych i lokalnych wystawców z 21 krajów świata
- Wystawcy zadowoleni z nawiązanych kontaktów handlowych
- Dużym zainteresowaniem cieszył się bogaty program ramowy
- Targi planują intensyfikację działań na rzecz akwizycji odwiedzających

Po udanej premierze letniej edycji targów **ispo Russia summer 2005**, która miała miejsce we wrześniu 2005, sukcesem zakończyła się również pierwsza zimowa edycja tej imprezy **ispo Russia winter 2006**, która odbywała się na nowoczesnych terenach wystawienniczych Crocus Expo Center w Moskwie w dn. **20- 23 lutego 2006**. 230 wystawców z 21 krajów zaprezentowało swoją ofertę w zakresie sprzętu i odzieży sportowej, usług branżowych i technologii, na powierzchni 11.000 m².

Manfred Wutzlhofer, Prezes Zarządu Messe München GmbH, organizatora targów ispo Russia:

„Dzięki sukcesowi zimowej edycji targów **ispo Russia winter** ponownie potwierdzona została słuszność założeń naszej koncepcji dotyczącej stworzenia lokalnej platformy informacyjnej dla branży sportowej na rynku rosyjskim. Targi były zorientowane na prezentację wybranych marek międzynarodowych i lokalnych, charakteryzujących się wysoką jakością produktów. Dzięki temu przedstawiciele handlu branżowego mogli dokonać tu kompletnego przeglądu dostępnej na rynku oferty. Taka informacja pozwala na właściwe pozycjonowanie firmy i dobór oferty, a tym samym umożliwia sprostać konkurencji na rynku międzynarodowym w długim okresie czasu.”

Pierwsze cztery dni targów dostępne były jedynie dla przedstawicieli branży, ostatni dzień imprezy był dniem otwartym również dla publiczności. Targi odwiedziło łącznie 6.823 osób z 69 z 89 istniejących regionów Rosji jak również z 23 innych krajów świata. Oprócz Rosji najwięcej odwiedzających przybyło z Kazachstanu, Ukrainy i Białorusi.

Uczestniczący w targach wystawcy byli bardzo zadowoleni z ilości i jakości nawiązanych na targach kontaktów handlowych, których rezultatem mogą być zamówienia złożone dla wielu sklepów sportowych. Dzięki wprowadzeniu przez organizatora specjalnego programu lojalnościowego dla klientów strategicznych (Buyers Account Programms), targi **ispo Russia winter '06** odwiedziło także wielu przedstawicieli największych handlowych sieci sportowych z ok. 70 regionów Rosji.

Kirill Obukhov, Dyrektor Marketingu firmy Fischer Moscow:

"Nie spodziewaliśmy się tak dużej liczby nowych klientów, którzy odwiedzili nas podczas targów. Mogliśmy nawiązać tu wiele nowych kontaktów handlowych, zarówno z firmami z Moskwy, jak i Rosji centralnej oraz z Białorusi. Jesteśmy bardzo zadowoleni z przebiegu targów i mamy bardzo pozytywne przeczucia co do ich dalszej przyszłości."

Kent Toernqvist, Manager Marketingu firmy Craft Russia:

"Dla marki, która jest nowa na tym rynku, obecność na tych targach jest absolutną koniecznością. Zakres odwiedzających imprezę przedstawicieli handlu jest bardzo szeroki. **Isipo Russia** to miejsce spotkań ludzi z różnych regionów. My rzeczywiście spotkaliśmy tu właściwych ludzi i nawiązaliśmy wiele nowych kontaktów od Moskwy, po St. Petersburg i Rosję centralną jak również rejon Morza Czarnego. To bardzo ważna platforma generująca impulsy dla rozwoju handlu."

Alex Selivanov, przedstawiciel handlowy na Europę Wschodnią firmy Trespass:

"Liczba i jakość odwiedzających jest satysfakcjonująca, po rozmowach widać, że przyjeżdżają tu właściwi ludzie. Mimo, że odwiedzających na zimowej imprezie było trochę mniej niż na letniej edycji targów we wrześniu, nam udało się nawiązać na targach bardzo ciekawe kontakty. Konkurencja na rynku światowym jest ogromna i dlatego jesteśmy zdania, że należy umieć wykorzystać fakt, że niektórzy rosyjscy handlowcy mają odwagę rozszerzać portfolio swoich marek. Mogą przecież dojść do wniosku, że zaryzykują z taką marką jak Trespass. A poza tym **isipo Russia** jest bardzo ważną platformą, która niesie ze sobą przesłanie stworzenia *sports community* na tych nowych rynkach."

Keni Luhtanen, Dyrektor Eksportu L-Fashion Group:

"Nasza firma powstała w latach sześćdziesiątych. Teraz współpracujemy z najważniejszymi sklepami i sieciami handlowymi w Europie Wschodniej. Mimo, że na targach **isipo Russia** nawiązaliśmy wiele nowych kontaktów, głównym celem dla nas jest utrzymanie i rozbudowa tych już istniejących. Obecność na targach **isipo Russia** i udział w różnych imprezach towarzyszących jak np. pokazy mody jest elementem kreowania i wzmacniania naszego wizerunku."

Birgitt Lorenz, Sportalm:

"Nasza firma już bardzo aktywnie obecna na tym rynku, ale w targach **isipo Russia** uczestniczymy po raz pierwszy. Zaprosiliśmy tu wszystkich naszych najważniejszych partnerów handlowych i od pierwszego do ostatniego dnia targów byliśmy absolutnie zajęci licznymi spotkaniami. Tym samym wykorzystaliśmy targi **isipo Russia** jako miejsce prawdziwej kontraktacji."

Merkulov Roman, Footwear Brand Manager New Balance:

"Firma New Balance jest obecna na rynku od 11 lat, ale ciągle szukamy nowych i "świeżych" kontaktów. Na targach mogliśmy nawiązać kontakty z kilkoma nowymi klientami z tego rynku. Same targi są fantastyczne, hale targowe są bardzo nowoczesne i funkcjonalne."

Organizatorzy targów **isipo Russia**, Messe München GmbH i Sport Communication Group, SCG, planują wspólnie ze swoim rosyjskim partnerem RASIE, Russian Association of the Sporting Goods

Industry, zintensyfikować działania akwizycyjne skierowane do potencjalnych odwiedzających następnej edycji targów **ispo Russia summer '06** w Moskwie w poszczególnych regionach Rosji jak również w sąsiadujących z Rosją krajach Europy Wschodniej i na rynku Azji Środkowej.

Anastasiya Vasilkova, Dyrektor Generalny SCG:

"Planujemy wzmocnić i rozbudować nasze działania związane z akwizycją odwiedzających jak również działania związane z promocją targów jak np. road shows i konferencje prasowe, kampanie reklamowe w mediach, e-newsletter i strony internetowe, aby jeszcze lepiej poznać lokalne rynki, porozmawiać z przedstawicielami handlu o targach na ich lokalnym gruncie i w efekcie końcowym przekonać ich oczywiście do wizyty na targach **ispo Russia** w Moskwie."

Podobnie, jak to ma zawsze miejsce w przypadku targów ispo w Monachium, organizatorzy targów **ispo Russia** w Moskwie zaplanowali ciekawy i bogaty program ramowy, który obok prezentacji produktów był doskonałym uzupełnieniem informacji, a także umożliwiał wymianę cennego know-how. Oprócz rozmaitych seminariów, warsztatów, a także pokazów mody w centrum wystawienniczym Crocus Expo Center odbył się również 3. Międzynarodowy Kongres na temat: „Obiekty sportowe: Inwestycja-Konstrukcja-Utrzymanie” ("Sport Venues: Investment – Construction – Maintenance") oraz dyskusja przy okrągłym stole na temat problemów związanych z zainteresowaniem inwestorów obiektów sportowych obszarem Rosji ("Problems of Attracting Investments to the Sports Industry of the Russian Federation").

Oprócz programu towarzyszącego wystawcy rosyjscy chwalili podział tematyczny oferty, design stoisk targowych oraz ogólną organizację targów.

Ragim Kirimov, Dyrektor Zarządzający firmy BASK, spółka-córka TD Ekipirovochny Center:

"Firma BASK wystawia się na targach **ispo Russia** po raz drugi i na pewno zamierzamy wziąć udział w kolejnej edycji targów we wrześniu 2006. Targi są doskonale zorganizowane. To jest prestiżowa impreza i to nam się podoba. Bierzemy w nich udział, aby zaprezentować swoją ofertę jak również zobaczyć, co mają do zaoferowania inni."

Evgenia Gromova & Elena Shadrina, VIVAX:

"Po raz pierwszy bierzemy udział w targach **ispo Russia**. Bardzo podobają nam się tereny targowe, parkingi, organizacja imprezy. Targi **ispo Russia** wypełniły pewną lukę w Rosji, ze czego jesteśmy ogromnie dumni. Chcielibyśmy, aby w przyszłości przyjeżdżało tu jeszcze więcej przedstawicieli fitness-klubów oraz znanych sportowców, ispo powinno być ściśle powiązane z wszystkimi dyscyplinami sportu."

Ekaterina Obydenнова, Mizuno:

"Targi są fantastyczne. Braлиśmy udział w pierwszej edycji imprezy we wrześniu i dzięki pozytywnemu doświadczeniu zdecydowaliśmy się wziąć udział także w zimowej edycji imprezy. To jest to co lubimy i co nas zawsze interesuje. Jesteśmy zdania, że targi **ispo Russia** są bardzo dynamiczne, pozytywnie nastrajające i dużo tu znanych marek! Bardzo dobrze zorganizowany jest

przekaz informacji o tej imprezie. Na stronie targów można znaleźć codziennie nowe informacje i fantastyczne zdjęcia!”

Opinie przedstawicieli handlu branżowego na temat targów ispo Russia winter '06:

Alexey Pschenitschy, Dyrektor Generalny „Vysshaya Liga” z Krasnodaru:

„**ispo Russia** stworzyło nam platformę biznesową, w ramach której mogliśmy spotkać się z naszymi partnerami i dostawcami. Korzystając z tej okazji chcieliśmy serdecznie podziękować za organizację tego przedsięwzięcia biznesowego oraz wprowadzenie programu lojalnościowego dla klientów strategicznych. Organizatorzy targów stworzyli nam dzięki temu idealne warunki do pracy.”

Munir Gafiatullin, Członek Zarządu GUM Center (Centrum Handlowe przy Placu Czerwonym):

„Jak na imprezę, która dopiero po raz drugi odbywała się w Moskwie, targi **ispo Russia** odniosły spektakularny sukces i zajęły pozycję lidera. Cieszy nas ogromnie fakt, że dzięki targom możemy obserwować narodziny nowych marek w Rosji. Targi ispo to wielkie wydarzenie, miejsce spotkań profesjonalistów, a zarazem miejsce, gdzie można spotkać starych przyjaciół i poznać nowych.”

Michail Moiseev, Dyrektor „Oruscheiny Dvor” z Chabarovska:

„Targi są bardzo profesjonalnie przygotowane i bardzo duże. Zorientowane na specjalistycznych odwiedzających. Nasze rozmowy z wystawcami przyniosły pożądane efekty. Targi **ispo Russia** są dla nas inspiracją i stanowią impuls do dalszego rozwoju.”

Marsil Dautov, Dyrektor „Sparta” z Perm:

„Targi **ispo Russia** były dla nas znakomitą doświadczeniem. Jestem bardzo zadowolony, że mogłem tu nawiązać kontakty z potencjalnymi nowymi partnerami, spotkać starych, podyskutować z nimi o nowych strategiach. W przyszłości na pewno będziemy dążyć w kierunku rozszerzania współpracy.”

Następna edycja targów **ispo Russia summer 06** odbędzie się w Moskwie na terenach wystawienniczych Crocus Expo Center, w dniach **20- 23 września 2006**.

Zdjęcia z targów **ispo Russia** w plikach do pobrania można znaleźć na stronie:

http://media.messe-muenchen.de/ispo_russia/Standard_e/SelectCatalog_Presse.jsp

Kontakt w Polsce:

Polskie Przedstawicielstwo Targów w Monachium

Kontakt: Joanna Biernacka (Project Manager ds. targów ispo Russia)

ul. Biała 4, 00-895 Warszawa

tel. 022/890 90 53, faks: 022/ 624 94 78, e-mail: info@targiwmonachium.pl

www.isporussia.com

5/MK/sg/ka